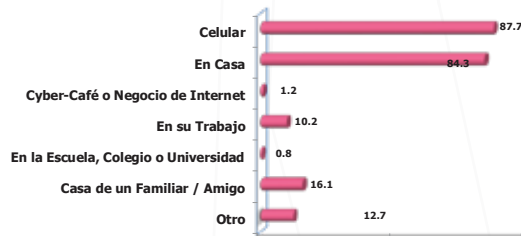
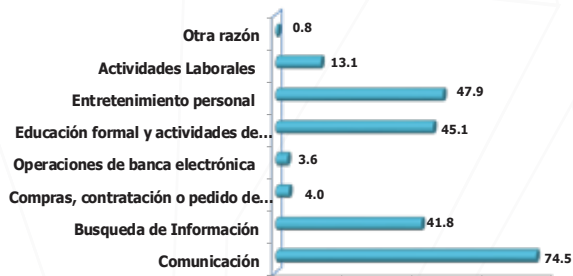


Gráfico No 7
Porcentaje de personas que tuvieron acceso a internet en los últimos tres meses, según sitio.

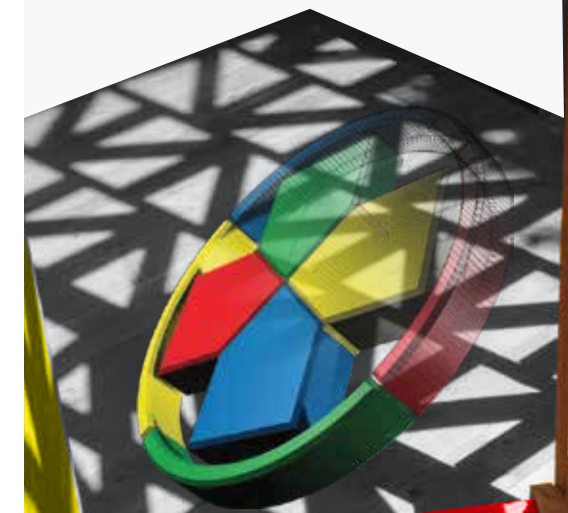


Según las Razones por la cuales utilizó el internet destacan: un 74.5% que lo utilizó para comunicarse, 47.9% entretenimiento personal y 45.1% para actividades de educación formal y capacitación.

Gráfico No 8
Porcentaje de la población que en los últimos tres meses tuvo acceso a internet, por razón de uso.



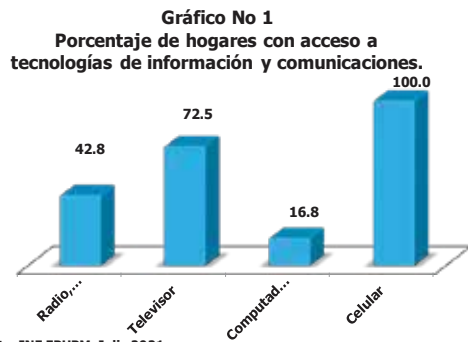
ACCESO A TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (TIC)



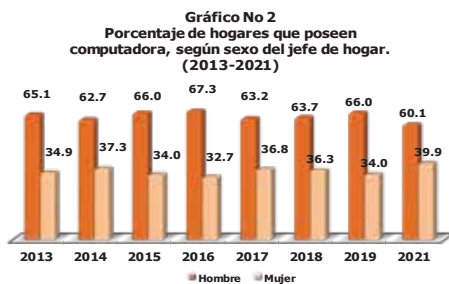
Julio 2021
**LXXII ENCUESTA
PERMANENTE DE HOGARES
DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES**

POBLACIÓN CON ACCESO A TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (TIC)

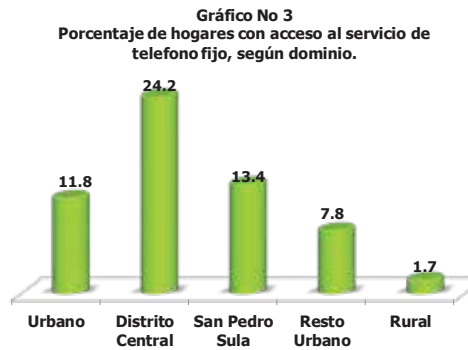
En lo referente a la población con acceso a Internet, se realizó un set de preguntas dirigidas a la población de 5 años y más. Los Resultados de la Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples (EPHPM) de Julio del 2021, Muestran que el 98.9% de los Hogares tienen acceso a Teléfono Celular (Móvil) y el 16.8% a Computadora.



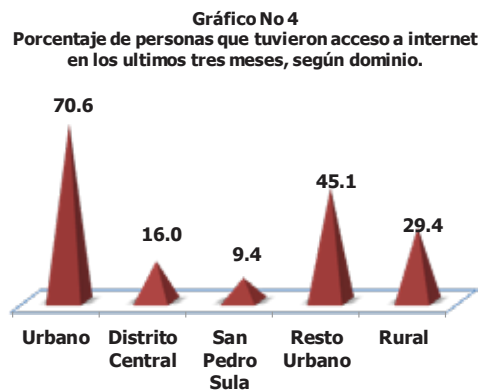
Para julio 2021 del Total de Hogares que poseen computadora el 39.9% tienen Jefatura Femenina y el 60.1% Jefatura Masculina. Cabe señalar que este mismo comportamiento se muestra en el transcurso de los años



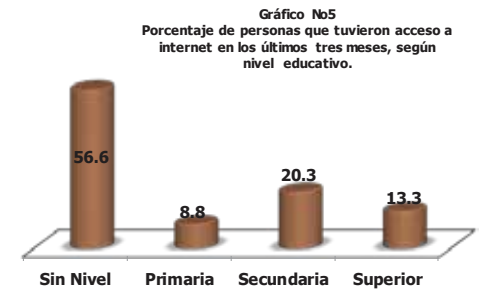
El 11.8% de Hogares del área urbana cuentan con servicio de Teléfono Fijo, y el área rural solamente el 1.7% de los hogares disponen de este servicio.



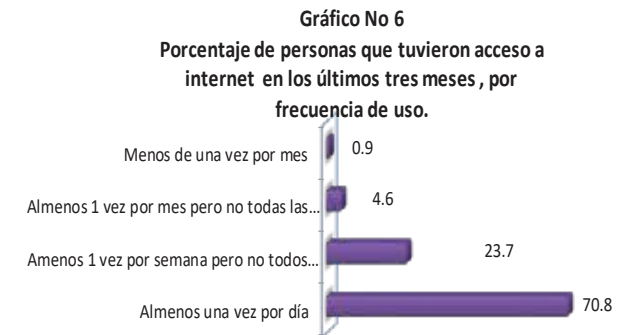
Según área de residencia, El 70.6% de Personas que tuvieron acceso a Internet residen en el Área Urbana y el 29.4% en el Área Rural.



Según nivel educativo de la población con a Internet, destaca el 20.3% que posee educación secundaria y un 13.3% con educación superior.



Según frecuencia de uso de internet destacan: el 70.8% de la Población con acceso a Internet lo usan Al menos una vez por día y un 23.7% que hace uso al menos una vez por semana pero no todos los días



Según sitio de acceso a internet el 84.3% lo hizo desde su casa, el 87.7% lo hizo desde su celular y un 26.3% lo hizo desde su centro de trabajo o casa de un amigo.